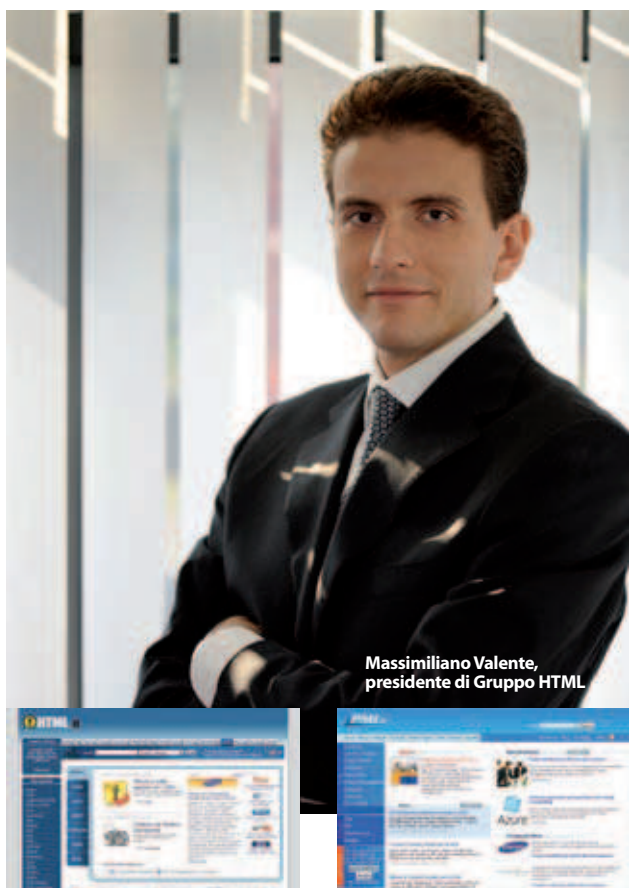


GRUPPO HTML In 12 anni di attività è diventato un punto di riferimento dell'editoria online



Massimiliano Valente,
presidente di Gruppo HTML

Informazione specializzata, successo trasversale

Con un forte know-how acquisito in 12 anni di attività sul web, **Gruppo HTML** è un punto di riferimento nel mondo dell'editoria online italiana. Fondato nel 1997 da **Massimiliano Valente**, da sempre alla guida del Gruppo, **HTML.it** è il sito che ha aperto le porte allo sviluppo di un network attivo e dinamico: partendo dalla consolidata leadership nell'information technology, l'editore ha allargato lo spettro dell'informazione ad aree quali il business, l'automotive, l'entertainment, il lusso e il lifestyle. La mission aziendale è rimasta invariata: interpretare le esigenze dei lettori e fornire loro contenuti di qualità. L'offerta editoriale, con centinaia di articoli e post originali prodotti ogni giorno da una redazione di esperti, comprende oggi 10 siti verticali e una rete di blog professionali. L'audience complessiva raggiunge oltre 5 milioni e mezzo di utenti mensili e gli spazi pubblicitari sono gestiti in esclusiva da **TAG Advertising**.

HTML.it

Utenti mensili: **3.900.000**
Pagine viste mensili: **38.500.000**
www.html.it

Baluardo storico dell'informazione tecnologica online e costantemente alla guida della classifica **Nielsen Online** nella categoria "Computer and Consumer Electronics News", **HTML.it** raccoglie la più ampia community italiana di professionisti It: web developer e programmatori, ma anche opinion leader e decision maker su tematiche high-tech. Grazie a contenuti aggiornati quotidianamente e di riconosciuta qualità quali articoli, guide e approfondimenti, **HTML.it** è oggi un brand riconosciuto e una delle risorse tecniche più ampie e complete del panorama online.

PMI.it

Utenti mensili: **250.000**
Pagine viste mensili: **2.000.000**
www.pmi.it

È il sito di informazione dedicato alle piccole e medie imprese italiane che vogliono ottimizzare le proprie infrastrutture tecnologiche e seguire le evoluzioni del mercato. Imprenditori, manager e responsabili degli acquisti informatici di hardware, software, telecomunicazioni e servizi trovano su **PMI.it** news, eventi, tutorial, interviste e white paper, cui si affiancano newsletter e directory di schede prodotto. Un blog completa i contenuti, offrendo agli utenti uno spazio aperto per il dialogo e il confronto.

Motori.it

Utenti mensili: **200.000**
Pagine viste mensili: **1.500.000**
www.motori.it

Rivolto agli appassionati delle quattro ruote, **Motori.it** è ricco di news e approfondimenti. La copertura del portale va dall'attualità alle anteprime, dalla mobilità eco-sostenibile alla gestione delle flotte aziendali, ed è arricchita da accurati test drive e da gallerie foto e video che forniscono ai lettori un'informazione completa e una perfetta guida di orientamento all'acquisto. Un prodotto editoriale di elevata qualità che ha subito conquistato la fiducia di navigatori e inserzionisti.



oneBlog

Utenti mensili: **900.000**
Pagine viste mensili: **3.700.000**
www.oneblog.it

Il primo network italiano di blog professionali che racconta la tecnologia, l'It e le Tlc servendosi dello stile agile e tempestivo tipico del nanopublishing. Grazie a una rete di blogger esperti, coordinati da una redazione dedicata che garantisce l'alto livello dei contenuti, **oneBlog** conta oggi 22 blog tematici e più di 3.000 post pubblicati ogni mese. Intorno a essi si raccoglie una community molto fidelizzata che, attraverso i commenti, collabora attivamente alla creazione delle notizie.

