



**Piccola e Media impresa  
Grande target**

# Presentazione

Il sito di informazione tecnologica dedicato interamente alle Piccole e Medie Imprese italiane e risorsa informativa per le aziende che vogliono gestire al meglio la propria infrastruttura tecnologica.

La strategia editoriale di PMI.it ha un duplice approccio: da una parte fornire aggiornamenti in tempo reale per seguire la continua evoluzione del mercato, dall'altra approfondire e dare soluzioni pratiche.

**News, eventi, tutorial, interviste e white paper** sono soltanto alcune delle rubriche del sito, alle quali si affiancano blog, **newsletter** e **directory** di schede prodotto. PMI.it rappresenta una risorsa utile e un supporto fondamentale per coloro che hanno la responsabilità diretta sugli acquisti informatici di hardware, software, TLC e servizi.

Recentemente rivisitato nella grafica e nei contenuti, PMI.it si conferma voce autorevole e punto di riferimento per imprenditore e manager, diventando ancora più intuitivo nella navigazione e più immediato nel reperire gli argomenti di interesse. L'introduzione dei nuovi **siti tematici**, ha ottimizzato la ricerca di informazioni, aggregandole per argomento.

Da sottolineare il ruolo determinante del **Blog di PMI.it** nel creare fidelizzazione tra gli utenti: un acceso spazio di dialogo e di confronto, che conferma il crescente interesse verso l'integrazione delle esperienze in una realtà complessa come quella delle piccole e medie imprese.

- CANALI
- Hardware
  - Lavoro e Impresa
  - Leggi e Norme
  - Marketing
  - Networking
  - Project Management
  - Sicurezza
  - Software
  - TLC e Mobile

- SITI TEMATICI
- CRM
  - ERP
  - Finanziamenti
  - Reseller

NEWSLETTER

Iscriviti gratuitamente alla newsletter che ogni giorno ti informa delle novità di PMI.it

[esempio@pmi.it](mailto:esempio@pmi.it)

Vai alla newsletter

**Sponsor**

**Xerox Solid INK: il kit per la stampa responsabile**

Una stampa responsabile preserva l'ambiente: ecco perché Xerox propone stampanti e MFP efficienti, ecologiche, pulite e facili da usare. Grazie alla tecnologia a inchiostro solido Xerox garantisce un risparmio sui costi e una stampa più responsabile.

**News**

**Stime al ribasso per chip e semiconduttori**

Gartner rivede le previsioni sulla crescita dell'industria di semiconduttori e chip, a fronte dell'impatto della crisi finanziaria: nel 2009 ..

martedì 4 novembre 2008 ore 17.40

**Oracle Beehive integrerà software Tacit**

Corporate Social media e collaborazione business: Oracle sigla accordo con Tacit, per integrare nuove funzionalità nella propria piattaforma ..

martedì 4 novembre 2008 ore 16.50

**Big dell'IT per la sicurezza integrata**

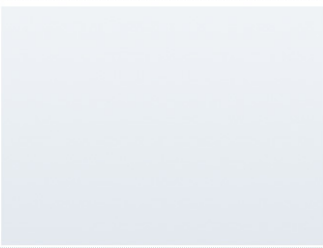
McAfee, HP ProCurve, Intel, VMware in collaborazione per offrire soluzioni di sicurezza integrata per reti, terminali e software di virtualiz..

martedì 4 novembre 2008 ore 15.45

**UC, soluzione integrata Tandberg e VRM**

Nel dinamico mondo delle Unified Communications arriva da Tandberg e VRM Italia una soluzione integrata di comunicazione video, audio e web

martedì 4 novembre 2008 ore 14.45



**eCommerce, un business da 6 mld di euro**

Il commercio elettronico B2C non sembra subire gli effetti negativi dell'attuale crisi dei mercati: secondo il rapporto presentato oggi, supererà ..

martedì 4 novembre 2008 ore 12.40

**OpenID, marcia indietro di Google**

Il grande dinamismo che sembrava aver coinvolto l'implementazione e l'attuazione del protocollo OpenID viene interrotto dalle decisioni di Google, ..

martedì 4 novembre 2008 ore 11.30

**Microsoft-LG per la convergenza mobile**

Microsoft e LG hanno stretto un'alleanza strategica volta a rafforzarsi nel campo della convergenza mobile contro rivali come Symbian, Rim ed ..

martedì 4 novembre 2008 ore 10.00

**Eee Top, l'ASUS touch screen desktop**

Asus continua la sua strada verso l'innovazione e propone un nuovo modello della sua ormai nota serie Eee. Si tratta dell'Eee Top; assomiglia ..

martedì 4 novembre 2008 ore 9.15

**Al via il Symposium ITxpo 2008**

Ha preso il via l'evento Gartner Symposium ITxpo 2008: focus sulle nuove tendenze in tema di innovazione del software, tra web application, cloud ..

lunedì 3 novembre 2008 ore 17.40

**Sophos, pc virtuali a rischio sicurezza?**

Sempre più apprezzata, la virtualizzazione rischia di diventare il punto vulnerabile dell'azienda: secondo una recente indagine Sophos il 50% ..

lunedì 3 novembre 2008 ore 16.45

**Approfondimenti**

**WiMax: le offerte Linkem e Aria**

Arrivano le prime proposte nel settore WiMax da parte dei principali aggiudicatari delle licenze: le offerte Linkem e Aria in dettaglio

> TLC e Mobile

**dotProject**

**DotProject: soluzione open source per il PM**

Gestire efficacemente un progetto significa raggiungere gli obiettivi predefiniti nel rispetto dei vincoli di costo, tempo e scopo assegnati. ..

> Software

**Tutorial**

**Fatturazione con OpenOffice.org**

Una semplice applicazione gratuita e personalizzabile per gestire le fatture

> Software

**Il sito aziendale con Publisher**

Per piccole esigenze di presentazione online si può provare ad affidarsi al software per le pubblicazioni di Redmond

> Software

**Download**

**Invoice Organizer Deluxe**  
martedì 4 novembre 2008 ore 13.00 > Fatturazione

**Vivvo CMS**  
martedì 4 novembre 2008 ore 11.00 > CMS

**Support Incident Tracker**  
martedì 4 novembre 2008 ore 9.00 > CRM

**Blog**

**Mappe mentali online: Mindmeister e Mindomo**  
martedì 4 novembre 2008 ore 17.30

**Aziende, come spendete i vostri budget IT?**  
martedì 4 novembre 2008 ore 12.00

**Toshiba Portégé M750: il Tablet PC si rinnova**  
martedì 4 novembre 2008 ore 9.00

**La tua azienda si sente una community?**  
lunedì 3 novembre 2008 ore 17.35

**Eventi**

**IAB Forum 2008**  
Milano  
dal 05/11 al 06/11

**TEQNOPOLIS 2008**  
Milano  
06/11/2008

**I giorni dell'ICT**  
Bari  
dal 12/11 al 13/11

**CA World 2008**  
Las Vegas, Nevada  
dal 16/11 al 20/11

**White Paper**

**A New Breed of Data Warehouse**

**The 2008 EU Industrial R&D Investment Scoreboard**

**CRM and Social Media: Maximizing Deeper Customer Relationships**

**Finanza italiana in difficoltà**

**Marketers' Internet Ad Barometer 2008**

**Cifre**

**Ricerca e Sviluppo: chi ci investe di più?**  
Fonte: Commissione Europea

**Trend Globali degli Investimenti Diretti Esteri**  
Fonte: Nazioni Unite

**Settore finanziario: imprese italiane in crisi**  
Fonte: Camera di Commercio

**Sondaggio**

**Crisi finanziaria e accesso al credito:**

Il decreto anticrisi rivitalizzerà il sistema creditizio

La migliore strategia è scommettere su marketing e vendite

Meglio aspettare e tirare i remi in barca...

vedi risultati | altri sondaggi

# Punti di forza

## **Focalizzazione**

Il sito risponde alle specifiche esigenze delle piccole e medie imprese. L'approccio editoriale tiene conto delle peculiarità della realtà economica italiana, fornendo risposte ad esigenze concrete che le PMI affrontano quotidianamente.

## **Qualità**

I contenuti sono realizzati da professionisti e giornalisti con esperienza nel mondo della consulenza e della gestione d'azienda. La Redazione del sito, composta da tre persone, garantisce continuità e qualità del piano editoriale. Tutti i contenuti sono originali e inediti.

## **Innovazione**

Il sito offre rubriche innovative: osservatori sugli appalti e finanziamenti ICT, raccolta selezionata di numeri e statistiche; il tutto integrato dall'utilizzo di strumenti innovativi come Blog, video e podcast.

## **Esperienza**

PMI.it è un progetto editoriale indipendente realizzato da Gruppo HTML, da oltre 10 anni protagonista dell'informazione tecnologica sul Web. Ciò garantisce al nuovo progetto il necessario know-how per una rapida e vincente affermazione del brand.

## **Brand**

PMI.it è un nome di dominio facile da ricordare e dal grande potenziale comunicativo.

## Contenuti editoriali

<b>News</b>	Notizie brevi in tempo reale su tutti gli argomenti trattati dal sito. Tra gli 8 e i 12 aggiornamenti quotidiani.
<b>Eventi</b>	Fiere, convegni, seminari, conferenze del settore hi-tech per piccole e medie imprese.
<b>Appalti ICT</b>	Lista, aggiornata quotidianamente, di gare di appalto della pubblica amministrazione in ambito tecnologico.
<b>Finanziamenti ICT</b>	Notizie di bandi di finanziamenti regionali ed europei in ambito ICT, rivolti specificatamente alle PMI.
<b>Articoli</b>	Approfondimenti tecnici, realizzati da professionisti del settore. Tra i 2 e 3 aggiornamenti quotidiani.
<b>Interviste</b>	Interviste ai protagonisti dell'ICT aziendale: produttori, CIO e imprenditori.
<b>White paper</b>	Raccolta di White paper di aziende Hi-tech, la prima fonte di informazione esterna per i decision maker
<b>Cifre e statistiche</b>	Numeri, ricerche e statistiche ufficiali in ambito tecnologico raccolte e commentate dalla Redazione.
<b>Glossario</b>	Raccolta commentata dei termini chiave utilizzati dai CIO e dai decision maker.
<b>Sondaggi</b>	Ogni settimana un tema diverso per cogliere esigenze e tendenze del mondo dell'ICT business.
<b>Blog</b>	Un blog dedicato ai CIO e uno dedicato ai reseller. Entrambi con aggiornamenti quotidiani.

Il sito viene aggiornato quotidianamente con una media di 8 notizie e 2 approfondimenti. Gli eventi, i White paper e le altre rubriche editoriali vengono aggiornate settimanalmente.

# Siti Tematici di PMI.it

Al restyling grafico, effettuato nel 2008 si è accompagnato il lancio dei siti tematici, focalizzati su specifici argomenti chiave all'insegna del binomio PMI e Innovazione. L'effetto ottenuto è stata una maggiore intuitività nella classificazione di contenuti ed una navigabilità più immediata, orientata a guidare l'utente nel reperimento delle informazioni di proprio interesse, argomento per argomento, area per area, presenti in tutto il sito.

Veri e propri minisiti, accessibili dalla home page, raccolgono al loro interno, organizzati per tipologia, contributi editoriali originali prodotti dalla Redazione, comunicati stampa inviati dalle aziende, ma anche contenuti a tema preesistenti nel database di PMI.it.

Tre gli argomenti su cui si focalizzano i primi siti presentati:

- finanziamenti e bandi ad ampio raggio (**Finanziamenti.pmi.it**),
- software e strategie (**CRM.pmi.it**),
- ERP e gestionali (**ERP.pmi.it**).

A questi se ne aggiungeranno presto altri per offrire risposte mirate alla domanda di informazione proveniente dal management delle piccole e medie imprese.

The screenshot displays the PMI.it website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, News, Articoli, Tutorial, White Paper, Cifre, Eventi, Appalti, Download, Blog, Sondaggi, and Video. A search bar is located in the top right corner. The main content area is divided into several sections:

- Sponsor:** A Google AdWords advertisement.
- News:** A news article titled "Infortunati: responsabile il datore di lavoro" dated Friday, October 17, 2008.
- Approfondimenti:** A section with articles like "Privacy nelle Pmi, le regole del gioco" and "Le principali misure di sicurezza aziendale".
- Tutorial:** A section with articles like "Scegliere tra mutuo e leasing con Excel" and "Creare documenti in formato PDF".
- Download:** A section with articles like "inFlow", "Fattura Facile Plus", and "CompactCMS".

On the left side, there is a vertical navigation menu with categories such as Hardware, Lavoro e Imprenditoria, Leggi e Norme, Marketing, Networking, Project Management, Sicurezza, Software, TLC e Mobile, Bronz, CRM, ERP, Finanziamenti, Gianni, and Reseller. Below this menu is a newsletter sign-up form.

# Web 2.0

PMI.it è un sito di nuova generazione, accessibile e usabile.  
Gli strumenti a disposizione degli utenti e la modalità di fruizione dei contenuti sono in linea con le nuove tendenze del Web 2.0.

## **Ajax**

Le pagine sono sviluppate nell'ottimo di rendere fluida e gradevole l'esperienza di navigazione tra i contenuti.

## **RSS**

Le risorse editoriali del sito raggiungono capillarmente gli utenti attraverso Feed RSS.

## **Blog**

Weblog professionali rivolti a CIO e a rivenditori di prodotti software e hardware.

## **Video**

Filmati realizzati dalla Redazione e fruibili tramite streaming video.

## **Podcast**

Contributi audio realizzati dalla Redazione e ascoltabili tramite streaming audio.

## **Mobile**

Versione ottimizzata per la navigazione su cellulari, smartphone e PDA.

## Contatti

### Daniele Cedrone

Responsabile Marketing e Comunicazione



**Telefono:** 06.2300082



**Fax:** 06.23218617



**E-mail:** [d.cedrone@gruppohtml.it](mailto:d.cedrone@gruppohtml.it)

Per la pubblicità su **PMI.it**:



**TAG Advertising**

**06.23232310 -06.23217686**

[www.tagadvertising.it](http://www.tagadvertising.it)

[info@tagadvertising.it](mailto:info@tagadvertising.it)