



ManagerOnline

Il portale italiano dei manager

Il portale dedicato ai manager italiani e al loro universo lavorativo. Autorevole, ricco di informazioni e costantemente aggiornato, offre accurati approfondimenti su un ampio spettro di tematiche professionali.

La proposta editoriale spazia dall'economia alla carriera, dagli aspetti contrattuali all'Information Technology, dalle tecniche di marketing a quelle di selezione delle risorse umane. Una redazione dedicata affronta tematiche essenziali per consolidare la leadership del dirigente di successo, quali la psicologia dei rapporti di lavoro e il mondo degli investimenti.

Gli articoli e gli approfondimenti, selezionati e aggiornati quotidianamente, sono affiancati da statistiche, indagini di mercato, white paper, schede informative e vere e proprie guide per affrontare le sfide quotidiane del manager. A questi contenuti si affiancano alcuni indispensabili strumenti quali un'agenda sui più importanti eventi professionali, i corsi di formazione aziendale, una newsletter per tenersi costantemente informati e un sondaggio settimanale per conoscere i trend e le opinioni dei decision maker.

Con la sua vasta offerta di contenuti business, il portale si rivolge principalmente ai manager delle aziende di grandi dimensioni. L'esperienza editoriale di Gruppo HTML, già ampiamente consolidata nel settore professionale, garantisce un elevato standard qualitativo dei contenuti. ManagerOnline si integra perfettamente con il portale LuxuryOnline, dedicato al lusso e al lifestyle. Il mutuo scambio e l'integrazione redazionale tra le due testate copre a 360 gradi gli interessi del manager, non solo come professionista di alto profilo che opera in una realtà aziendale, ma anche come individuo che coltiva passioni personali supportate da un reddito elevato.

Layout

ManagerOnline

HOME MONDO E AFFARI CARRIERA PSICOLOGIA TECNOLOGIA TECNICHE INVESTIMENTI **LuxuryOnline**

Documenti Numeri Eventi Formazione CERCA Q. TROVA Newsletter RSS

MONDO E AFFARI
Borsa, Europa In Rialzo Tokyo In Leggero Recupero

LuxuryOnline
Un Gicciello di 80 metri

LuxuryOnline
Il bello dell'inverno

Oggi, 09:00 **MONDO E AFFARI**

Unioncamere: Vendite 2008 - 2009 In Calo
Riconoscere in modo esplicito il ruolo costituzionale è l'unica strada possibile per affermare riconoscerne in modo esplicito Riconoscere in modo esplicito il ruolo costituzionale è

22 maggio 2009 **TECNICHE**

Come vendere il proprio prodotto
Quando si mette il proprio prodotto o servizio sul mercato si può scegliere di distinguersi dalla concorrenza oppure mischiarsi nel paesaggio competitivo

22 maggio 2009 **CARRIERA**

Da Harvard le idee di business per il 2009
La fuga di cervelli dagli Stati Uniti, il Western Union World, il fattore Ikea. La tradizionale lista di idee vincenti per l'anno in corso della Harvard Business Review

21 maggio 2009 **PSICOLOGIA**

Gli stili di leadership
Secondo White e Lippit il capo può condurre il gruppo usando tre differenti stili di leadership: quello autoritario, quello democratico o quello permissivo

[VEDI ALTRI ARTICOLI >](#)

NEWSLETTER
Iscriviti gratuitamente alla newsletter di manageronline, per essere aggiornato su tutte le iniziative presenti sul sito

Scrivi qui la tua e-mail **ISCRIVITI >**

UTILITY [ESPANDI](#)

AGENDA

Eventi

Sicurezza ICT 09 Roma 12/01/2009	Oracle Business Transformation tour Firenze 12/04/2009
Cabling 2009 Milano 18/05/2009	System Global Bologna 0/05/2009
Formazione	
System Global Roma 21/05/2009	Cabling 2009 Milano 12/06/2009
Oracle Business Transformation tour Roma 18/09/2009	Sicurezza ICT 09 Napoli 2/05/2009

LuxuryOnline GUSTO / MOTORI / NAUTICA / FASHION / DESIGN / TEMPO LIBERO / DESTINAZIONI

MODA
Estetica di un attimo: Alex Katz
Il MARCA di Catanzaro dedica una monografia ad Alex Katz, l'artista statunitense che ha restituito a tecnica e stile un ruolo centrale nella pittura

DESIGN
Uros Vitas, Miesrolo Chair
Il designer serbo Uros Vitas, portabandiera del Dipartimento di industrial design dell'Università di Belgrado, studioso pubblico e critico

DESTINAZIONI
Rangiroa, l'atollo dei mari del sud
Rangiroa è uno degli atolli più grandi del mondo, in Polinesia Francese. A forma di anello regala spiagge coralline e lagune turchesi. Senza

© 1997-2009 Gruppo HTML | P.iva: 05685341006 Chi siamo | Collabora | Pubblicità | Contatti | Note legali Altri siti del network **HTML.it**

ManagerOnline è un canale di HTML.it, periodico telematico reg. Trib. Roma n. 309/2008

Contenuti

ManagerOnline garantisce con professionalità e competenza un continuo aggiornamento di informazioni su tutto ciò che riguarda il manager e il suo rapporto con il lavoro, ponendo attenzione anche alle questioni inerenti il mondo imprenditoriale, gli affari e l'economia.

Mondo e Affari

Mondo e Affari è una sezione ricca e dettagliata, che approfondisce temi quali l'attualità e l'economia globale, la finanza aziendale e l'analisi di bilancio.

Carriera

La sezione ruota intorno al manager e al ruolo che ricopre all'interno dell'organizzazione aziendale. Autori esperti raccolgono informazioni e schede sui temi della valorizzazione del curriculum, la retribuzione e la formazione.

Psicologia

La conoscenza delle dinamiche psicologiche è una base fondamentale per valorizzare la propria leadership e le potenzialità di dipendenti e collaboratori. I contenuti presenti in questa sezione aiutano il manager a gestire al meglio le relazioni professionali, le negoziazioni e le situazioni di stress.

Tecnologia

ManagerOnline mette la tecnologia e l'innovazione al servizio del dirigente, considerandoli strumenti imprescindibili per organizzare e gestire il proprio lavoro: laptop, smartphone e altri device mobili. Inoltre applicazioni ad uso professionale, social network e servizi per la sicurezza informatica.

Tecniche

Approfondimenti e schede sui principi che regolano la governance aziendale: un utile compendio di tecniche di project management, valutazione, marketing e pianificazione.

Investimenti

Sezione innovativa che presenta notizie dettagliate e aggiornamenti sui mercati finanziari, mantenendo il dirigente costantemente informato sui rischi di investimento, sulla gestione dei capitali e il calcolo del rendimento.

Utility

La macro sezione riunisce documenti, schede e white paper, fornendo al manager un supporto indispensabile per il lavoro quotidiano in azienda. Sono inoltre messe a disposizione ricerche e indagini di mercato che riguardano la carriera e il mondo degli alti dirigenti, internet e le nuove tecnologie al servizio degli affari.

Agenda

Calendario di incontri, forum ed eventi professionali che riguardano il mondo degli affari, l'economia e la carriera. La raccolta comprende un'accurata selezione di corsi e master per la formazione dei dirigenti: un'agenda nutrita di segnalazioni inerenti i percorsi formativi più validi e rilevanti.

Interattività

Commenti e sondaggi offrono ai lettori la possibilità di interagire con la redazione e gli altri utenti, in un libero e reciproco scambio di opinioni.

Newsletter

Ogni giorno, dal lunedì al venerdì, gli utenti iscritti ricevono tutte le novità pubblicate su ManagerOnline il giorno precedente, direttamente via e-mail.

RSS

L'informazione di ManagerOnline arriva all'utente grazie allo strumento più semplice, diffuso ed efficace per essere costantemente aggiornati: i feed RSS.

Riferimenti commerciali

Per qualsiasi altra necessità o richiesta di informazioni su ManagerOnline è possibile mettersi in contatto direttamente con l'Ufficio Marketing & Comunicazione

Daniele Cedrone

Responsabile Marketing & Comunicazione

Tel. +39 06 215 82 83

d.cedrone@gruppohtml.it

Per la pubblicità su ManagerOnline

TAG Advertising

Tel. +39 0623232310 +39 0623217686

www.tagadvertising.it

info@tagadvertising.it

Roma

Viale Franco Angeli, 5

Milano

Corso Venezia, 44
