



### **I portale dedicato al lusso e al lifestyle.**

Elegante, completo e costantemente aggiornato, offre articoli e approfondimenti il cui filo conduttore è lo stile e l'esclusività.

La proposta editoriale spazia dalle auto più prestigiose alla nautica, dai viaggi esclusivi agli hotel di lusso, dalla ristorazione gourmet ai vini pregiati, dal benessere del corpo all'arte. Inoltre il portale racconta le ultime tendenze del design in tutte le sue declinazioni: dall'abbigliamento alla tecnologia, dall'arredamento agli orologi.


Alle sezioni tematiche, ricche di approfondimenti e contenuti multimediali, si aggiunge l'area eventi, che raccoglie schede informative sugli appuntamenti imperdibili del mondo del lusso. Completa il portale un'area multimediale dove fotografie ad alta risoluzione e video accattivanti aiutano a conoscere e ad apprezzare meglio i prodotti, i servizi e i luoghi descritti.

LuxuryOnline si rivolge a coloro per i quali il lusso e la raffinatezza sono parte della vita quotidiana. L'esperienza editoriale di Gruppo HTML, già ampiamente consolidata nel settore del lifestyle, garantisce un elevato standard qualitativo dei contenuti. Il portale si integra alla perfezione con ManagerOnline, dedicato ai dirigenti e al loro universo professionale, e PMI.it, rivolto agli imprenditori delle piccole e medie imprese. Il rapporto di mutuo scambio e l'integrazione redazionale tra le tre testate, risponde pienamente agli interessi dell'individuo amante del bello nel privato e decision maker in azienda; una sintesi vincente tra le passioni personali e la necessità di aggiornamento professionale.


**LO** | LuxuryOnline

GUSTO   MOTORI   NAUTICA   FASHION   DESIGN   TEMPO LIBERO   DESTINAZIONI   **ManagerOnline** >


Eventi   Foto   Video   CERCA   TROVA   Newsletter   RSS



**DESTINAZIONI**  
Australia on the road



**FASHION**  
Moda e stile a Milano



**NAUTICA**  
Vela senza confini

26 settembre 2008   **FASHION**

**Blu Mediterraneo Acqua di Parma**

A Porto Cervo le novità del benessere di lusso per l'estate 2009

26 ottobre 2009   **NAUTICA**

**Arriva il Catalina 42 MK II**

Presentato il progetto della nuova barca a vela con propulsione ibrida

12 novembre 2008   **DESIGN**

**Il palazzo progettato a Singapore**

A Singapore nella zona residenziale di Via The Alba, l'azienda architettonica Arquitectonica, ha creato la scultura di "ghiaccio"

28 settembre 2008   **DESTINAZIONI**

**Villa patronale nel Connecticut**

Bellissima, immersa nel verde del Connecticut, tra prati e boschi, tra montagne e colline e progettata dall'architetto di fama mondiale Shope, Reno Wharton

14 gennaio 2009   **EVENTI**

**Cartier: grande evento in America**

Cartier celebra il centesimo anniversario in America con un grande evento al quale hanno partecipato tantissimi Vip

20 gennaio 2009   **DESTINAZIONI**

**Grand Hotel Florida**

Se amate il lusso e la vostra vacanza ideale è in un famoso e rinomato albergo, il Grand Hotel Florida fa proprio a caso vostro

**NEWSLETTER**

Iscriviti gratuitamente alla newsletter di LuxuryOnline, per essere aggiornato su tutte le iniziative presenti sul sito

Inserisci qui la tua e-mail   **ISCRIVITI >**

**MULTIMEDIA**

**GUSTO**  
I segreti della cucina etnica

**MOTORI**  
Ferrari: un test per i più bravi della F3

**NAUTICA**  
Yacht Asia-Pacific rivista nautica del 2008

**FASHION**  
Made in Italy alla Fashion Week Di New York

**DESIGN**  
La chair di Alexandra Von Furstenberg

**DESTINAZIONI**  
Viaggi lusso: ecco la nuova linea Prada

**EVENTI**

**Giovedì, 9 Aprile 2009**  
White and Blue  
la fiera della nautica di lusso >

**Martedì, 5 Maggio 2009**  
Vicenzaoro Charm >

**Venerdì, 18 Giugno 2009**  
Salone del Mobile 2009 design in limited edition >

**VEDI ALTRI ARTICOLI >**

© 1007-2009 Gruppo HTML | P.Iva: 05985341006   Chi siamo | Collabora | Pubblicità | Contatti | Note legali   Altri siti del network HTML.it >

LuxuryOnline è un canale di HTML.it, periodico telematico reg. Trib. Roma n. 309/2008

# Contenuti

## **Gusto**

Una guida al mondo del gusto tra vini pregiati, piatti raffinati e ottimo tabacco. Articoli approfonditi e accurati presentano agli amanti del lusso i ristoranti più ricercati, i percorsi enogastronomici di maggior prestigio, i vini più preziosi, senza dimenticare i sigari e i relativi accessori per i cultori del tabacco.

## **Motori**

In nome dell'eleganza e dello stile, LuxuryOnline porta l'appassionato alla scoperta di stupende auto d'epoca e degli eventi ad esse dedicati, fino ad arrivare ai modelli più recenti, veri e propri gioielli di design e tecnologia.

## **Nautica**

L'eleganza e la raffinatezza delle imbarcazioni create dai più importanti produttori di yacht del mondo, presentate attraverso approfondimenti, anteprime dai saloni nautici e notizie dalle regate più appassionanti.

## **Fashion**

La moda raccontata in tutte le sue declinazioni: orologi esclusivi e gioielli, prodotti di design, gadget hi-tech e accessori all'insegna del glamour trovano il loro spazio ideale. Per fashion addicted che amano distinguersi con classe.

## **Destinazioni**

Una raccolta di notizie e approfondimenti per pianificare viaggi e itinerari verso destinazioni da sogno, soggiornando in strutture alberghiere uniche e resort a sette stelle riservati al relax e al turismo d'élite.

## **Tempo libero**

Soggiorni benessere in Spa esclusive, mostre d'arte, eventi musicali, spettacoli di teatro e club sportivi: indicazioni e idee per rilassare mente e corpo all'insegna del lusso.

## **Design**

Fine architettura, eleganti residenze e oggetti di design in edizione limitata; pratiche schede di approfondimento presentano le tendenze attuali e le anticipazioni sul mondo dei designer e degli arredatori.

## **Multimedia**

L'informazione di LuxuryOnline viene completata da recensioni video, con contenuti divisi per canali: i filmati presentano i prodotti più prestigiosi e originali e aprono una finestra sugli eventi mondani irrinunciabili. Una ricca galleria di fotografie ad alta risoluzione integra l'esperienza multimediale mostrando nei dettagli gli oggetti di design e tecnologia, le auto e le imbarcazioni di lusso.

## **Eventi**

Un'agenda costantemente aggiornata dalla redazione raccoglie news e indicazioni su saloni, presentazioni ed eventi di moda, architettura e design.

## **Interattività**

Commenti e sondaggi offrono ai lettori la possibilità di interagire con la redazione e gli altri utenti, in un libero e reciproco scambio di opinioni.

## **Newsletter**

Tutte le novità pubblicate su LuxuryOnline direttamente via e-mail, ogni giorno, dal lunedì al venerdì.

## **RSS**

Il modo più semplice, diffuso ed efficace per essere aggiornati. Gli RSS di LuxuryOnline portano le ultime novità sul mondo del lusso direttamente nei Feed Reader dei lettori.

# Riferimenti commerciali

Per qualsiasi altra necessità o richiesta di informazioni su LuxuryOnline è possibile mettersi in contatto direttamente con l'Ufficio Marketing & Comunicazione

---

## **Daniele Cedrone**

Responsabile Marketing & Comunicazione

Tel. +39 06 215 82 83

[d.cedrone@gruppohtml.it](mailto:d.cedrone@gruppohtml.it)

---

Per la pubblicità su LuxuryOnline

## **TAG Advertising**

Tel. +39 0623232310 +39 0623217686

[www.tagadvertising.it](http://www.tagadvertising.it)

[info@tagadvertising.it](mailto:info@tagadvertising.it)

---

## **Roma**

Viale Franco Angeli, 5

## **Milano**

Corso Venezia, 44

---